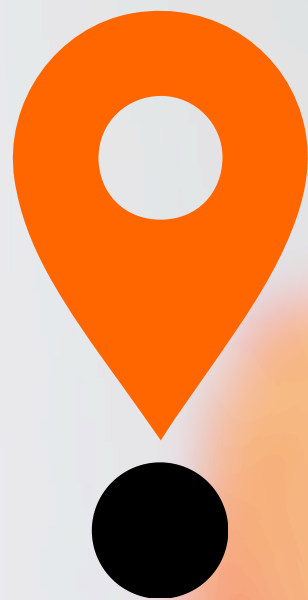


# In 7 Phasen zum Corporate-Influencer- Programm



## 7. Ausbau

 **Checkliste**



## Corporate-Influencer-Projekt in 7 Phasen

# Phase 7: Ausbau

Wie entwickelt sich das Corporate-Influencer-Programm weiter, wenn es im Unternehmen und bei den Beteiligten angekommen ist?

Wie sichern Sie den Erfolg und bauen ihn aus?

In der siebten und letzten Folge dieser Serie geht es darum, wie das Programm zum festen und lebendigen Bestandteil der Unternehmenskultur heranwächst.

Spoiler: Das beste Corporate-Influencer-Programm ist gar keines mehr. Klingt paradox? Ist es nicht. Mehr dazu im Beitrag

 Hier geht es zum ausführlichen Beitrag im „PR-Doktor“.



Checkliste 



## Phase 7: Ausbau

# Checkliste



**Gibt es festgelegte Review-Termine und Feedback-Runden?**



**Wird gezielte Weiterbildung angeboten, die aktuelle Themen aufgreift?**



**Prüfen wir neue Plattformen und Formate regelmäßig und nehmen Sie in Schulungen auf?**



**Kommunizieren wir die Erfolge des Programms klar und motivierend nach innen?**



**Wie halten wir die Community lebendig und fördern den Austausch?**



**Sind genügend Ressourcen für Moderation und Community-Management eingeplant?**



**Gibt es einen langfristigen Plan für die Weiterentwicklung des Programms?**



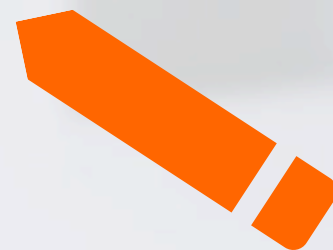
**Was sind die nächsten Schritte?**



# Mehr zum Thema erfahren?



 **Schreib mir eine Nachricht!**



In 7 Phasen zum Corporate-Influencer-Programm

# Über diese Serie

**Sie wollen in Ihrem Unternehmen ein Corporate-Influencer-Programm starten? Dann ist diese Serie genau das Richtige für Sie.**

Jedes Corporate-Influencer-Programm ist einzigartig, so wie jedes Unternehmen und wie die beteiligten Personen einzigartig sind. Doch es gibt viele zu klärende Fragen, die sich in praktisch allen Projekten stellen, damit das Programm erfolgreich konzipiert und umgesetzt werden kann.

In dieser siebenteiligen Serie finden Sie die idealtypischen Schritte von den ersten Überlegungen bis zum Dauerbetrieb – komplett mit Checklisten, damit Sie keinen entscheidenden Punkt vergessen.

