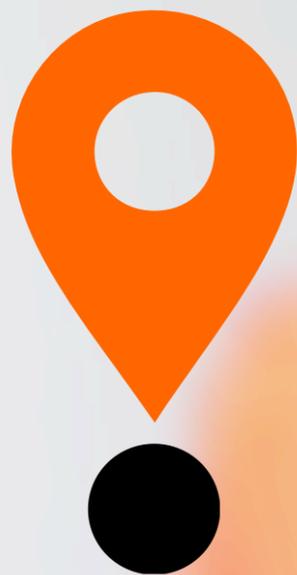


# In 7 Phasen zum Corporate-Influencer- Programm



## 5. Pilot: Durchstarten

 **Checkliste**



## Corporate-Influencer-Projekt in 7 Phasen

# Phase 5: Pilot

Die Pilotphase ist eine optionale, aber häufig eingeschobene Phase, in der es darum geht, die Konzeption und die geplante Vorgehensweise zu erproben – inklusive der Workshop-Formate, der Kommunikation in der Community und der Wahrnehmung nach innen und nach außen.

Tatsächlich fällt es hier schwer, sehr konkrete Merkmale zu beschreiben. Ich habe selbst schon sehr unterschiedliche Pilotphasen und Pilotprojekte erlebt und begleitet. Manchmal geht eine Pilotphase einem größeren Pilot- oder Bereichsprojekt voraus. Manchmal gibt es ein Pilotprojekt vor einem Rollout an eine sehr große Gruppe oder sogar in das ganze Unternehmen.

Dieser Beitrag nennt daher vor allem solche Punkte, die Sie auf keinen Fall vergessen sollten, und liefert Denkanstöße.

 **Hier geht es zum ausführlichen Beitrag im „PR-Doktor“.**



**Checkliste** 



## Phase 5: Pilot

# Checkliste

Je weiter wir in dieser Serie voranschreiten, desto weniger spezifisch kann die Checkliste sein, weil Sie Ihr Projekt ja individuell ausarbeiten. Ergänzen Sie bitte eigene Punkte.

-  **Stehen die Kriterien fest, nach denen die Pilotgruppe ausgewählt wird?**
-  **Ist die Pilotphase intern so kommuniziert, dass keine Geheimnisse oder Flurfunk entsteht?**
-  **Wie lange soll die Pilotphase dauern? Wie lange darf sie dauern, damit intern keine Ungeduld entsteht?**
-  **Wie sehen die Feedback-Mechanismen und die Strukturen für die Dokumentation aus?**
-  **Wie und in welcher Form fließen die Erfahrungen in die Konzeption und in die Planung des Rollouts ein?**
-  **Gibt es – im Projektteam oder darüber hinaus – noch offene Fragen oder Klärungsbedarf?**
-  **Sind die Ressourcen mindestens für den nächsten Projektschritt definiert und freigeben?**
-  **Wissen alle Beteiligten, was als Nächstes für sie zu tun ist?**



# Mehr zum Thema erfahren?



 **Schreib mir eine Nachricht!**



In 7 Phasen zum Corporate-Influencer-Programm

# Über diese Serie

**Sie wollen in Ihrem Unternehmen ein Corporate-Influencer-Programm starten? Dann ist diese Serie genau das Richtige für Sie.**

Jedes Corporate-Influencer-Programm ist einzigartig, so wie jedes Unternehmen und wie die beteiligten Personen einzigartig sind. Doch es gibt viele zu klärende Fragen, die sich in praktisch allen Projekten stellen, damit das Programm erfolgreich konzipiert und umgesetzt werden kann.

In dieser siebenteiligen Serie finden Sie die idealtypischen Schritte von den ersten Überlegungen bis zum Dauerbetrieb – komplett mit Checklisten, damit Sie keinen entscheidenden Punkt vergessen.

