



Juni 2011: Ratgeber Suchmaschinenoptimierung - jetzt downloaden!

Liebe Leserin! Lieber Leser!

Was sind Sie für ein Umzugstyp? Sortieren Sie vorher gründlich aus? Oder werfen Sie allen Ihren Krepel in Kartons und verteilen ihn in der neuen Wohnung so wie in Ihrer bisherigen Bleibe? Bei mir liegt es irgendwo dazwischen. Vor allem weichen Wunsch und Wirklichkeit etwas voneinander ab. Ich wäre sehr gerne superordentlich, halte aber in der Realität dann nicht ganz mit. Immerhin sortiere ich auch zwischendurch immer mal aus, so dass sich nicht allzu viele Dinge ansammeln. Das gilt für das reale Leben genauso wie für meine Daten-Vorräte.

Womit wir zum Thema kommen. Denn ich sitze immer noch im selben Büro, aber meine Daten sind auf einen neuen Computer umgezogen. Das habe ich zum Anlass genommen, alle wichtigen Programme auf den neuesten Stand zu bringen. Und weil ich einmal so gut im Schwung war, bin ich auch gleich über meine Medien gegangen. Das Rezensionsblog und die Praxistipps haben eine neue Adresse und ein neues Layout. Dieser Newsletter hat einen leicht neuen Anstrich und vor allem wieder einen ordentlichen HTML-Code (im Hintergrund kommt nämlich über die Monate schon mal das eine oder andere durcheinander, wenn man die vorige Mail jeweils als Vorlage für die aktuelle nimmt).

Ach ja, und einen Newsroom habe ich auch bekommen. Damit, wer sich dafür interessiert, alle Nachrichtenströme und Social Networks auf einer Seite findet. Aber keine Sorge: Wenn Sie nicht so Web-2.0-affin sind, brauchen Sie sich um all das gar nicht zu kümmern. Lesen Sie einfach weiter diesen Newsletter. Da sende ich Ihnen jeden Monat ausgewählte aktuelle Informationen. Oder abonnieren Sie doch mal das Haupt-Blog PR-Doktor.

Mehr zu alledem in diesem Newsletter. Dazu wieder ein aktueller Download: der Ratgeber Suchmaschinenoptimierung. Viel Spaß beim Lesen. Lassen Sie von sich hören!

Herzliche Grüße, *Kerstin Hoffmann*

## Inhalt

- [Neues aus den Blogs](#)
- [PR-Doktor Newsroom: Alles auf einen Blick](#)
- [Kostenloser Download: Ratgeber Suchmaschinenoptimierung](#)
- [Schon abgestimmt? Umfrage zur Sprechstunde](#)
- [Feedback: Bitte schreiben Sie mir!](#)
- [Newsletter-Archiv 2011](#)
- [Das Kleingedruckte](#)

[nach oben](#)

## Neues aus den Blogs



Natürlich kennen Sie das Hauptblog PR-Doktor. Bei dem allgemeinen Relaunch hat es die wenigsten und unauffälligsten Änderungen abbekommen: Die Schriftgrößen sind leicht verändert, die Bilder auf der Startseite etwas kleiner. Damit ist es, hoffe ich, noch lesefreundlicher geworden. Was meinen Sie? Ich freue mich über Ihre Meinung. Haben Sie die Beiträge eigentlich abonniert? [Das können Sie gleich hier mit einem Klick erledigen.](#)

Eine neue Gestaltung haben das Rezensionsblog und die PR-Doktor-Praxistipps erhalten. Vor allem in den Praxistipps poste ich jetzt noch häufiger neue Artikel, auch zu technischen Themen aus meiner Anwendersicht. Oder mal eine Glosse. Die Rezensionen ergänze ich in meiner Freizeit, immer dann wenn mir ein neues Fachbuch besonders gefällt oder ich ein Rezensionsexemplar erhalten habe, das ich erwähnenswert finde. Hier geht es direkt zu den neuesten Beiträgen:

**Neuen Computer einrichten: 9 einfache Tipps für Dummys:** Ich bin ein Computer-Dummie. Ein fortgeschrittener immerhin, aber eben kein Profi. Das liegt vor allem daran, dass ich es weitgehend vermeide, Tutorials zu lesen. Durch Anleitungen blättere ich nur dann, wenn es unumgänglich nötig ist. Und dann auch nur so lange, bis ich die drei Stichworte glaube gefunden zu haben, die mir weiterhelfen. Deswegen habe ich in den letzten gut 20 Jahren – ungefähr so lange besitze und bediene ich Computer – nach dem Versuch-und-Irrtum-Prinzip eine Menge gelernt. [Weiterlesen ->](#)

**Achtung, Glosse: Mein iPhone ist zurückgesetzt, und ich habe mein Leben wieder:** Vielleicht erinnern Sie sich, dass ich es [letzten](#) nebenbei erwähnte: Bei einem Upgrade auf eine neue iTunes-Version ist mein iPhone abgeschmiert. Zwar läuft es wieder, aber alles ist weg. Zurückgesetzt auf die Werkseinstellungen eben. Daten, Fotos, Apps, Einstellungen zum Abruf meiner Mails: Alles dahin. Meine Bookmarks, gespeicherte Telefonnummern. Sogar alle Fotos – und die waren zwar gesichert, aber vom Computer zurück in den Bild-Ordner geht nicht. [Weiterlesen ->](#)

**Rezension: Giesbert Damaschke: iPad 2:** Wer sagt eigentlich, dass ich hier keine Handbücher vorstellen kann? Niemand. Also stelle ich Ihnen heute "iPad 2" vor. [Weiterlesen ->](#)

[nach oben](#)

## Ab jetzt Neuigkeiten und die wichtigsten Social Networks im PR-Doktor-Newsroom



Heute stelle ich Ihnen meinen ganz neuen Newsroom vor. Das ist ein Spezialthema und eher etwas für fortgeschrittene Web-User. Interessant ist das für Sie, wenn Sie mit Ihrem Unternehmen im Web Inhalte präsentieren – auf eigenem Webspace und auf anderen Plattformen. Oder wenn Sie einmal die Social Networks, auf denen Sie präsent sind, mit denen vergleichen wollen, die ich ausgewählt habe. Wenn nicht: Bleiben Sie ganz ruhig, lesen Sie nicht weiter und gehen Sie zum nächsten Beitrag. Sie brauchen auch in Zukunft meinen Newsroom nicht zu besuchen, sondern finden [im Blog](#) meine zentralen Publikationen und Informationen.

Wenn doch: Haben Sie schon einmal über einen eigenen Newsroom (auch Social Media Newsroom; oder kurz SMNR) nachgedacht? Oder haben Sie sogar schon einen? Vor allem große Unternehmen, die auf vielen Plattformen im Social Web unterwegs sind, brauchen einen Social Media Newsroom. Hier laufen alle Nachrichtenströme und RSS-Feeds ein. Kunden und Geschäftspartner finden hier die wichtigsten Kontaktmöglichkeiten. Meistens gibt es Pressebereiche und Download-Areas. Monitoring kann man zusätzlich einbauen: sowohl um selbst zu messen als auch um anderen zu zeigen, wo überall über das eigene Unternehmen oder die Marke gesprochen wird. Viele Firmen haben schon einen solchen virtuellen Sammelplatz. Sehr viele werden bald nachziehen (müssen). [Weiterlesen ->](#)

[nach oben](#)

## Kostenloser Download: Ratgeber Suchmaschinenoptimierung



Für die Blog-Serie 'Workshop Neue Website' hat die SEO-Spezialistin Andrea Reitmeier einen hervorragenden, sehr ausführlichen Gastbeitrag geschrieben. Er behandelt alle wichtigen Themen und ist für sich ein eigenständiger Ratgeber zum Thema Suchmaschinenoptimierung. Daher finden Sie ihn hier als Sonderveröffentlichung aus dem PR-Doktor, exklusiv für die Newsletter-Abonnenten. [Hier können Sie ihn direkt als PDF herunterladen, ohne Anmeldung.](#)

Alle bisher erschienenen Beiträge aus dem Workshop:

- [Kostenloser Blog-Workshop "Neue Website": Stellen Sie vorab Ihre Fragen, bitte!](#)
- [1. Einleitung: So wird Ihre Website ein Erfolg](#)
- [2. Strategie: Erst das Ziel, dann die Fahrkarte](#)
- [3. Vorarbeit: Zeitplan und Entscheidungswege](#)

- [4. Entscheidung: Website, Blog – oder beides?](#)
- [5. CMS: Wie kommen Ihre Inhalte ins Netz?](#)
- [6. Webhosting: Wo wohnt Ihre Homepage?](#)
- [7. Design: Eine gute Website wie ein gutes Buch](#)
- [8. Barrierefreiheit: Was bedeutet das?](#)
- [9. Aufbau: Die Struktur folgt Ihren Zielen](#)
- [10. SEO: Für Suchmaschinen optimieren](#)
- [11. Webtexte: Schreiben Sie Zielgruppisch?](#)

[nach oben](#)

## Interessieren Sie sich für eine Sprechstunde?

Bereits im Mai-Newsletter hatte ich die Umfrage angekündigt. Viele haben schon abgestimmt. Ich möchte aber gerne noch mehr Meinungen sammeln. Daher geht die Umfrage weiter. Zur Info: Viele Leser meines Blogs und dieses Newsletters melden sich mit Detailfragen aus Kommunikation und PR. Einige davon sind schnell beantwortet. Manches kann aber im Rahmen des kostenlosen Angebots nicht geleistet werden. Dennoch möchte ich Ihnen die Möglichkeit bieten nachzufragen. So ist die Idee entstanden, etwa im Monatsrhythmus eine (kostenlose) "Sprechstunde" zu veranstalten. Dazu habe ich einige Fragen an Sie und bitte um Ihre Mithilfe. Der Fragebogen ist schnell beantwortet.

Die Umfrage selbst ist übrigens mein erster Versuch mit dem Angebot SurveyMonkey. Bisher hat es sich als sehr praktikabel erwiesen. Lediglich in mein Wordpress-Blog ließ sich der Code nicht fehlerfrei einbauen, so dass ich eine HTML-Seite in meinem statischen Angebot erstellen musste. Ich bin daher besonders gespannt auf die Ergebnisse und auf die Auswertung. Hier finden Sie den Online-Fragebogen: <http://www.kerstin-hoffmann.de/umfrage.htm>

[nach oben](#)

## Feedback: Bitte schreiben Sie mir - und lesen Sie, was andere meinen

Viele von Ihnen haben meinen Newsletter bereits seit Jahren oder seit vielen Monaten abonniert. Gefällt er Ihnen? Gibt es etwas, was Sie mir schreiben immer mitteilen wollten? Dann schreiben Sie mir doch bitte einen Satz, der aussagt, warum Sie ihn gerne lesen. Was er Ihnen bringt. Was Ihnen darin besonders wichtig ist. Ich habe dazu eine eigene Seite eingerichtet. Bitte nutzen Sie das Kommentarfeld. Sie könnten zum Beispiel schreiben: "Ich lese PR-Doktor PLUS, weil ..." Oder geben Sie völlerliche Rückmeldung. Ganz wie Sie möchten und nach Pseudonym tun oder mit vollständigem Namen, wenn Sie möchten, Firmenbezeichnung und Link zu Ihrer Website. Dort sind auch schon zahlreiche Kommentare von Lesern erschienen. Vielleicht sind Sie ja neugierig, was andere schreiben? [Hier geht es zur Feedback-Seite.](#)

[nach oben](#)

## Newsletter-Archiv 2011

- [Mai 2011: Interessieren Sie sich für eine Sprechstunde?](#)
- [April 2011: Kostenloser Workshop 'Neue Website'](#)
- [März 2011: Reputation und Rechtsfragen - neue kostenlose Downloads](#)
- [Februar 2011: Leitfaden Internet-Sicherheit und jede Menge Praxistipps](#)
- [Januar 2011: Mit Schwung und Strategie in das Neue Jahr](#)

[nach oben](#)

## Das Kleingedruckte



Gefällt Ihnen dieser Newsletter? Haben Sie Anregungen, Kritik oder Fragen? Möchten Sie das eine oder andere ergänzen? Bitte schreiben Sie mir!

Sie kennen jemanden, für den der Newsletter auch interessant sein könnte? Leiten Sie diese Mail doch einfach weiter!

Jemand hat Ihnen den Newsletter weitergeleitet? Einfach selbst abonnieren - über das [Formular auf der Website](#).

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie ihn aktiv abonniert haben. Sie möchten ihn wieder abbestellen? [Bitte hier klicken.](#)

(c) Dr. Kerstin Hoffmann, Juni 2011. Sie dürfen den Newsletter komplett weiterleiten und mit Quellenangabe zitieren. Veröffentlichung und Abdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung.

**Impressum:**  
*Dr. Kerstin Hoffmann*  
 UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION  
 Kardinal-Cardijn-Straße 3  
 47918 Tönisvorst  
 Tel. +49 2151 970785  
 Mobil +49 171 2604740  
[info@kerstin-hoffmann.de](mailto:info@kerstin-hoffmann.de)  
 Web: <http://www.kerstin-hoffmann.de>  
 Blog: <http://www.pr-doktor.de>

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27a Umsatzsteuergesetz: DE 153169289;  
 Pflichtangaben: [www.kerstin-hoffmann.de/impressum.htm](http://www.kerstin-hoffmann.de/impressum.htm)

[nach oben](#)